

KUMAMOTO

GREEN Rotary-Club

The Weekly Bulletin

Kumamoto green rotary club district 2720 rotary international



国際ロータリー

「人類に奉仕するロータリー」

R.I. 会長 ジョン・F. ジャーム

地区方針

「学ぶ・守る・育てる・未来へ向けて」

R.I. 2720 地区 ガバナー 前田真実

熊本グリーンRC

「ロータリーを育て行動しよう」

熊本グリーンRC 会長 河島一夫

■例会日：毎週月曜日 18:30～19:30
■例会場：熊本市中央区城東町4-2 熊本ホテルキャッスル
TEL096-326-3311

■創立：平成元年2月22日 ■会長：河島一夫 ■幹事：葉高源 ■会報担当：長野義文
■事務所：熊本市中央区城東町4-2 熊本ホテルキャッスル内
TEL096-354-4521 FAX096-354-4053 E-mail:kgrc@serc2720.org

国際ロータリー
第2720地区

熊本グリーンロータリークラブ週報

【2016年11月7日】

第1235回

2016-2017年度 第15回

★ 熊本グリーンRC・熊本北RC合同例会式次第 ★

日時：平成28年11月7日（月）18:30～（於：ホテルキャッスル）

★例会（18:30）

司会 田中 純司 S.A.A.（熊本グリーン）

点鐘 河島 一夫 会長（熊本グリーン）

国歌斉唱

ロータリーソング（奉仕の理想）

来訪者紹介 河島 一夫 会長（熊本グリーン）

友情の握手

会長スピーチ 河島 一夫 会長（熊本グリーン）

// 中川 信三 会長（熊本北）

幹事報告 葉 高源 会員（熊本グリーン）

出席報告 荒木 一之 会員（熊本グリーン）

// 白石 正英 会員（熊本北）

委員会報告

スマイル報告 福島 和見 会員（熊本グリーン）

荒木 健司 会員（熊本北）

卓話（19:00）

卓話者紹介 河島 一夫 会員（熊本グリーン）

「小泉八雲の小説の朗読」

題目：「停車場にて」「橋の上」 題目：「停車場にて」「橋の上」

池田さとみ氏（フリーアナウンサー）・津留清美氏（詩人）

点鐘（19:30） 中川 信三 会長（熊本北）

[懇親会]（19:45位～ 会費：3,000円）

※「懇親会」は例会終了後、下記の場所へ移動して開催致します。

※「もっとも」（上通町5-6 村上屋ビル2F）

★蜂楽饅頭の隣のビル2F TEL：352-6438



中川信三熊本北RC会長

卓話予定

【11月】～「ロータリー財団月間」～

14日 米山奨学生卓話 張瀚博（チョウ カン ハク）さん（国籍：中国・熊本大学）

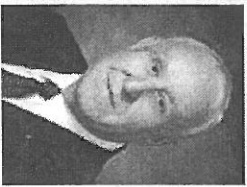
世話クラブ：熊本南RC

21日 「女子野球チーム「暴れん坊ガールズ」とは」

28日 ロータリー財団月間卓話 地区ロータリー財団委員 木村 初 氏

【熊本グリーンRC ホームページアドレス】 <http://www.kg-rc.com/>

会長メッセージ



シヨジ F. ヤマモト

1917年夏、アメリカが第一次世界大戦に参加してからわずか数か月後、ロータリーはアトランタで第8回年次大会を開きました。当時の多くのロータリアンは、この大会を中止すべきだと感じましたが、理事会は結局、予定通りに開催するというポール・ハリスの案に賛成しました。不安と恐怖が渦巻く中、ハリスは大会演説で、後にロータリーで最も多く引用されることになった次の言葉を残しています：

「よく指示された個人の努力は多くを成し遂げますが、最も偉大な善は、多くの人の努力が結集したときに生まれるものです。個人の努力は個人の二一丈に向けることができます。しかし、大勢の努力の結集は、人類への奉仕に捧げなければなりません。結集された努力に限界というものはありません」

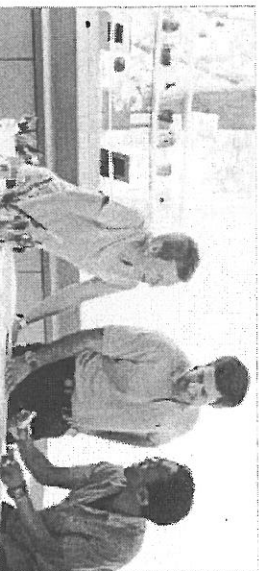
当時の会長、フーチ C. クランツが「世界でよいことをする」ためにロータリーの基金を設立するというアイデアを提案したのも、ちょうどこの大会でした。結集された努力は、結集されたリソースという新しいカテゴリー体となったのです。過去100年間のロータリーの飽くなき活動を支えてきたのは、この結集でした。

26ビル50セントの寄付で始まった基金も、今では大きく成長し、世界に変化をもたらすプログラムやプロジェクトに30億ドル以上を投入してきました。私たちは今後も、ボリオ削減という目標に向けて大きく前進し、会員基盤を広げ、熱意ある人が集まって素晴らしいことを成し遂げるのがロータリーだということを人びとに示していきます。

100周年年度の祝賀は、財団誕生の地、アトランタでクワイアツクアスを迎えます。第108回ロータリー国際大会は、これまでで最もエキサイティングな大会の一つとなることでしょう。感動を与える講演、素晴らしいエンターテインメント、幅広い主題の分科会で、ロータリー奉仕をさらに拡大できるに違いありません。もちろん、財団100周年の祝賀では大いに盛り上げられます。ロータリー財団は、私たちの全活動、そして今後私たちが行いたいと思っ全活動にとって不可欠な存在です。財団の最初の100年間、私たちは世界に大きな影響をもたらしてきました。これからの100年に何ができるかを想像してみてください。

寄付推進

若者と寄付 心をつかむためのポイント



若者の心をつかむにはソーシャルメディアだけでは十分ではないにも注意しましょう。つながるための一番の方法は、オンラインではなく実際にふれあうこと。これには、交流会、委員会、ボランティア活動などがあります。

フアンブレインジングの分野では、若者は（年長者よりも）寄付する可能性が低く、寄付額も少ないことは周知の事実。米国の慈善寄付の約11%のみが、1981年～1995年生まれの人によるものであり、フアンブレインジングという点では年長者よりも投資への見返りが少ない世代と言えます。

市民としての責任感の欠如が問題なのではありません。例えば、「ミレニアル世代」のロータリープログラム学友を対象とした最近のフオーカスグループの結果からは、この世代の若者がロータリーやほかの非営利団体に強い関心と参加意欲を抱き、目に見える結果を出すプロジェクトになら寄付したいと考える傾向にあることがわかっています。

このフオーカスグループの結果は、若者からの寄付を開拓、維持する上での参考となります。以下にそれをいくつかご紹介いたします。



大きな団体に寄付しても「事務局の紙代に使われるだけ」と感じる。基金や運営費ではなく、プロジェクトや活動の成果を前面に出し、たとえ小額でも寄付が重点分野の活動や奨学金に役立てられていることを示すために、実話を伝えるのがベスト。



オンラインやフェイスブックでの寄付は、まる先が見えない「ブランチクホー



「ダイレクトメールはくず箱に直行」。パンフレットは時代遅れだが、それよりもひどいのは古くなったウェブページやほとんど更新されないソーシャルメディアのプロフィール。近年、GoogleとFacebookでの検索が最も多くの交流や取引をもたらしている。ウェブ上で常に新鮮さを保ち、見る人への魅力を高めるために絶えず努力すれば、潜在的な寄付者がロータリーを見つけれ、寄付してくる可能性が高まる。



若者は、寄付よりも現場に足を運び、仲間と一緒に活動することを好みます。また、自分がよく知っている団体に寄付する傾向があります。