



KUMAMOTO

GREEN Rotary-Club

The Weekly Bulletin

Kumamoto green rotary club district 2720 rotary international

**UNITE
FOR
GOOD**

2025～
2026年度
テーマ

R.I. 会長テーマ 「よいことのために手を取りあおう」

R.I. 会長 フランチェスコ・アレツォ

R.I.2720地区テーマ 「みんなでつなぐ、育てる、
ロータリー・リレーションシップ」

R.I. 2720 地区 ガバナー
藤田千克由

熊本G.R.C.テーマ 「ロータリーを楽しみ積極的な参加を！
楽しいロータリー環境を自分で作ろう！」

熊本グリーンRC会長
山口 翼

■例会日：毎週月曜日 18:30～19:30
■例会場：熊本市中央区城東町4-2 熊本ホテルキャッスル
TEL096-326-3311

■創立：平成元年2月22日 ■会長：山口 翼 ■幹事：田代 武 ■会報担当：江上泰弘
■事務所：熊本市中央区城東町4-2 熊本ホテルキャッスル内
TEL096-354-4521 FAX096-354-4053 E-mail:kgrc@serc2720.org

国際ロータリー
第2720地区

熊本グリーンロータリークラブ週報

第 1599 回

2025 - 2026 年度 第 34 回

令和 8 年 5 月 18 日

【例 会】

1. 閉会・点鐘 18:30

2. 食事と交歓

・ 「奉仕の理想」 (ロータリーソング)

来訪者紹介

- ・ 地区公共イメージ部門長
松尾 巧 氏 (湯布院RC)
- ・ 〃 副部門長 石蔵尚之氏(人吉RC)

友情の握手

会長挨拶 (山口 翼 会長)

本日は地区公共イメージ委員会 松尾部門長、石蔵副部門長にお越し頂いております。大変貴重なお話が聞けると思いますので、楽しみにしております。

最近、徐々に暑くなってきました。今年の夏はエルニーニョ現象でとても暑くなるようです。頑張っ乗り越えましょう。

幹事報告 (田代 武 幹事)

●例会変更

熊本中央 RC]

6月5日(金)の例会は、歳祝い例会のため、同日18時半より、仲むらにて行います。

[熊本東 RC]

6月23日(火)の例会は、最終例会のため、同日19:00よりキャッスルにて行います。

●例会取り止め

[熊本東 RC]

6月30日(火)の例会は、定款に基づき、取り止めます

出席報告

(田上裕章 ｸﾗﾌﾞ 管理運営委員 (出席担当))

	会 員 総 数	23名	出席率
5 月 18 日	出席免除会員数	0名	47.83%
	計算上会員数	23名	
	出席会員数	11名	
4 月 20 日	前回の出席会員数	15名	65.22%
	メイクアップ数	0名	
	修正出席会員数	18名	
メイクアップ済み会員及びメイクアップ訪問先			
な し			

グリーンロータリー・クラブの例会日がきても、出席するかどうか決めるには及びません。
というのは、私にとって出席は決まりきった事だからです。これは、ロータリーに入会したとき受入れた義務の一つです。

卓 話 予 定

5/25 「西里校区・ホテル観賞会」

★前半はキャッスルにて例会/後半は西里地区に移動してホテル観賞会

6/1 「熊本グリーンローターアクトクラブ活動報告」

6/8 「新年度第2回クラブ協議会」～次年度委員会活動計画発表～

[熊本グリーンRC ホームページアドレス] <http://www.kg-rc.com/>

委員会報告

「ロータリーの友」5月分内容紹介

報告者：江上泰弘 公共イメージ委員

スマイル (山口悦史会員)

●山口翼君、田代武君

「本日は、公共イメージ部門より、部門長の松尾様、副部門長の石蔵様 地区出前セミナー、どうぞ宜しくお願いします。」

●松尾巧氏 (湯布院RC) ・石蔵尚之氏 (人吉RC)

「本日は地区公共イメージ向上部門の出前講座で参りました。どうぞ宜しくお願いします。」

●栗山義則君

「花見の会の際は皆さんにあたたかいお気遣いをいただきありがとうございました。現在は週3回ハビリを頑張っています。また皆さんにお目にかかることを願ってスマイルいたします。」

●河島一夫君

「まだ5月中旬というのに真夏日となっています。熊本も沖縄やハワイのようなシャツ1枚で例会もいようにしたらとスマイル」

●河野景治君

「本日は地区公共イメージ向上部門長の松尾様、副部門長の石蔵様のご来訪に感謝のスマイルを申し上げます。本日の卓話も何卒宜しくお願い致します。」

●山下佳介君

①「松尾様と石蔵様のご来訪を心より感謝致します。」

②「先週はUSJに行っておきました。3日間で3万歩以上歩き、とてもいい運動になりました。」

●田上裕章君

「連休前にバイクが納車されて、本日迄に1200kmツーリングしました。CB1000F最高に乗りが良いです。」

●山口悦史君、田中純司君、嘉悦雅文君

「本日は地区出前セミナー、公共イメージ部門より松尾部門長、石蔵副部門長のご来訪を心より歓迎致します。セミナー楽しみにしております。宜しくお願い致します。」

3. 例会プログラム

紹介者：河野景治プログラム担当長

地区出前セミナー

「公共イメージ委員会について」

・地区公共イメージ部門長

松尾巧氏 (湯布院RC)

・地区公共イメージ副部門長

石蔵尚之氏 (人吉RC)

※卓話内容はP3とP4に掲載

4. 閉会・点鐘

2720地区ウェブサイトより

【RAC活動】国際交流会を開催しました。

Japan O.K.ローターアクトEクラブ

幹事 五日市 千蒼子

3月21日(土)に、ローターアクトの地区行事である国際交流会を、熊本グリーンローターアクトクラブをホストクラブとして、熊本県民交流館パレアにて開催しました。ローターアクターをはじめ、ロータリアン、インターアクター、米山記念奨学生、青少年交換学生、留学生、一般の方々など幅広い皆さまにご参加いただき、80名近くが登録する盛会となりました。

メインプログラムでは、熊本第6グループ ガバナー補佐の本田節様より「防災と食」をテーマに卓話をいただきました。災害時における食の備えや、日常の中でできる防災の視点について学ぶ機会となり、参加者にとって防災意識を高める有意義な時間となりました。

続いての交流プログラムでは、参加者がグループに分かれ、お雛様とお代理様をモチーフにしたいちご大福作りを行いました。電子レンジ一つで手軽に作る事ができるレシピで、楽しみながら協力して調理を行い、自然と会話が弾む和やかな交流の時間となりました。

会場では日本語だけでなく英語も飛び交い、国や世代を越えた交流が生まれました。食と防災というテーマを通じて学びを深めるとともに、参加者同士の親睦と国際理解を育む、実り多い国際交流会となりました。

今後もローターアクト2720地区では、クラブ間の連携強化と円滑な地区運営に努めてまいります。

4. 卓話

2720 地区 公共イメージ委員会 出前セミナー



地区公共イメージ 部門長
松尾 巧氏



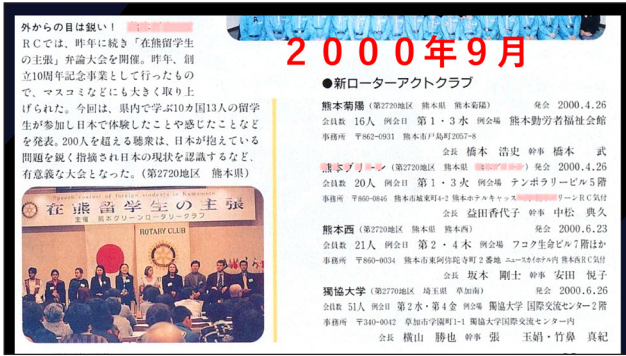
地区公共イメージ 副部門長
石蔵 尚之氏



国際ロータリー第2720地区 公共イメージ向上部門



【砂取校区伝承遊び】



在熊留学生の主張
(在熊留学生の日本語弁論大会)



盲導犬理解推進キャンペーン



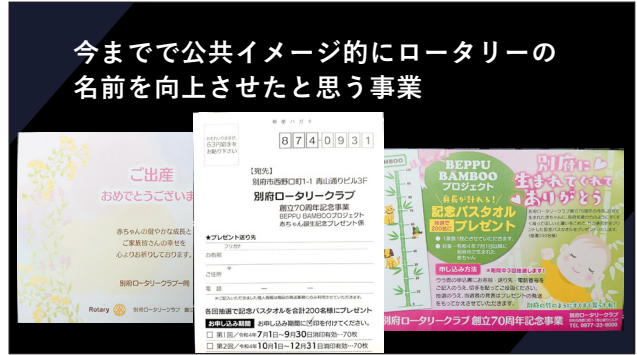
奉仕プロジェクト委員会の中の
農業委員会による、収穫作業



「いいこと応援プロジェクト」として
スーパープリント・アクアスロン大会の支援

記録(歴史)を残そう 奉仕事業等の活動をした時は写真を多く撮りましょう
ロータリーの友は、後世への記録になります。

公共イメージ向上にひと役買う取り組み



📎 プレスリリースとは？

- 目的** メディア関係者に活動の告知や取材・報道の対象として興味を持ってもらい、世の中に広く「ロータリーとは何か」を発信してもらう。
- 目的その2** 新聞社やテレビ局等との接点が増え、公共イメージ向上の「ツール」が増えます。

📎 プレスリリース書く時のポイント

- ポイントその1** 客観的な事実を端的に。宣伝広告ではなく、公式文書であることを忘れずに。
- ポイントその2** あいまいな表現や言い回し、砕けた表現はできるだけ避ける。FB やインスタとは異なるものと意識。
- ポイントその3** ニュースバリュー（ニュースの重要性、価値）を意識する。社会的な意義。

📎 プレスリリース基本的な構成

- タイトルその1** 「端的」「インパクト」のあるタイトルを。ひと目で内容や価値がわかるように。
- タイトルその2** ① 1行あたり 20文字程度
② 伝える内容を絞り込む
③ 形容詞や誇張表現を避ける
- リード文その1** 全体の要約。タイトルと同様に興味のあるものか判断する材料に。5W1H。
- リード文その2** ① who (だれが) 主体・対象
② what (なにを) 取組内容
③ when (いつ) 開催日時
④ where (どこで) 実施場所
⑤ why (なぜ) 背景・目的
⑥ how (どのように) 特徴
- 本文** タイトル→リード文→本文の順に情報量を増やしていく。社会性、時代背景なども盛り込んでみる。過去の実績など
- 画像** ひと目でプレスリリースの内容を理解してもらえる。パンフレットがあれば添付しても可。
- 連絡先** メディア関係者が問い合わせできるようにクラブ名・事務局住所・電話番号・メールアドレスは必ず記載。

📎 プレスリリース押さえておきたいポイント

- 時事性** 奉仕活動が世の中のトレンド、時流、世相、季節と関連しているか？（コロナ問題、ウクライナ人道支援）
- 新規性** まだ一般的に知られていない新しい情報か？（初イベント開催）
- 独自性** 他にない独自の取り組みか？（当たり前が当たり前でないことも）
- 社会性** 社会問題や注目テーマと関連があるか、社会や公共に役立つか？（災害支援、子ども食堂、青少年育成）
- 影響性** 多くの人が名前を知っていたり、関心を持つテーマがあるか？（講演、演奏）
- 地域性** 地域の人が愛着を感じ、盛り上がるような要素があるか？（伝統文化、産業）
- 人間性** 感情を動かすような人間味やストーリーがあるか？